

# FORMACIÓN EMPRESARIAL I

SERIE  
PROGRAMAS DE ESTUDIOS

**BACHILLERATO INTENSIVO SEMIESCOLARIZADO**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN JALISCO  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
DIRECCIÓN ACADÉMICA

SERIE: PROGRAMAS DE ESTUDIO

**MÓDULO** Formación  
Empresarial I

**TIEMPO ASIGNADO** 30 horas

**CAMPO DE CONOCIMIENTO**

Ciencias Sociales

**COMPONENTE DE  
FORMACIÓN**

Capacitación para el  
trabajo

En este programa encontrará las competencias genéricas y competencias disciplinares básicas relativas a la asignatura de **FORMACIÓN EMPRESARIAL I** integradas en bloques que buscan desarrollar unidades de competencias específicas.



## ÍNDICE

Fundamentación.....	4
Ubicación de la materia en el Mapa Curricular.....	8
Distribución de bloques.....	9
Competencias Genéricas.....	10
Competencias disciplinares extendidas de trayectos propedeuticos.....	11
Bloque I: Características del emprendedor.....	12
Bloque II: Generalidades de la empresa.....	15
Bloque III: Planeación estratégica de la empresa.....	18
Bloque IV: Estudio de mercado.....	21
Consideraciones generales para el diseño de plan de clase.....	24
Créditos.....	30
Directorio.....	31

## FUNDAMENTACIÓN

El Gobierno de Jalisco, a través de su programa sectorial **Educación y deporte** para una vida digna, en el apartado 7, establece que “la autoridad educativa estatal con toda seriedad y responsabilidad seguirá propiciando alternativas de educación media superior a través del sistema no escolarizado. Estas alternativas implementadas por la Secretaría de Educación Jalisco son varias y están destinadas a jóvenes adultos o adultos que desde la vida en situación de rezago educativo opten por reanudar su proceso educativo formal”<sup>1</sup>.

Por ello, a partir del Ciclo Escolar 2009-2010, la Dirección General de Educación Media Superior realiza acciones de actualización a los programas de estudio en pro de la calidad educativa del mencionado nivel incorporando en el plan de estudios del Bachillerato Intensivo Semiescolarizado los principios básicos de la Reforma Integral de la Educación Media Superior, en sincronía con la Federación; el propósito de todo esto es fortalecer y consolidar la identidad de este nivel educativo, en todas sus niveles, modalidades y opciones; proporcionar una educación pertinente y relevante al estudiante que le permita establecer una relación entre la escuela y su entorno y, finalmente, facilitar el tránsito académico de los estudiantes entre los subsistemas y las escuelas.

Para el logro de las finalidades anteriores, uno de los ejes principales de la Reforma Integral es la definición de un Marco Curricular Común, que compartirán todas las instituciones de bachillerato, basado en desempeños terminales, el enfoque educativo basado en el desarrollo de competencias, la flexibilidad y los componentes comunes del currículum.

A propósito de éste destacaremos que el enfoque educativo permite:

- Establecer en una unidad común los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que el egresado de bachillerato debe poseer.

Dentro de las competencias a desarrollar, encontramos las genéricas, que son aquellas que se desarrollarán de manera transversal en todas las asignaturas del mapa curricular y permiten al estudiante comprender su mundo e influir en él, le brindan autonomía en el proceso de aprendizaje y favorecen el desarrollo de relaciones armónicas con quienes les rodean.

Por otra parte, las competencias disciplinares básicas refieren los mínimos necesarios de cada campo disciplinar para que los estudiantes se desarrollen en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida. Asimismo, las competencias disciplinares extendidas implican los niveles de complejidad deseables para quienes opten por una determinada trayectoria académica, teniendo así una función propedéutica en la medida que prepararán a los estudiantes de la enseñanza

---

<sup>1</sup> Jalisco 2030. Programas sectoriales y especiales. 7. Educación y deporte para una vida digna. México 2008 p. 40

media superior para su ingreso y permanencia en la educación superior.<sup>2</sup>

Por último, las competencias profesionales preparan al estudiante para desempeñarse en su vida con mayores posibilidades de éxito.

Dentro de este enfoque educativo existen varias definiciones de lo que es una competencia, a continuación se presentan las definiciones que marcan el rumbo para la actualización de los programas de estudio:

Una competencia es la “capacidad de movilizar recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones”<sup>3</sup> con buen juicio, a su debido tiempo, para definir y solucionar verdaderos problemas.

Tal como comenta Anahí Mastache<sup>4</sup>, las competencias van más allá de las habilidades básicas o saber hacer ya que implican saber actuar y reaccionar; es decir, que los estudiantes sepan qué hacer y cuándo. De tal forma que la Educación Media Superior debe dejar de lado la memorización sin sentido de temas desarticulados y la adquisición de habilidades relativamente mecánicas, sino más bien promover el desarrollo de competencias susceptibles de ser empleadas en el contexto en el que se encuentren los alumnos y alumnas, que se manifiesten en la capacidad de resolución de problemas, procurando que en el aula exista una vinculación entre ésta y la vida cotidiana incorporando los aspectos socioculturales y disciplinarios que les permitan a los egresados desarrollar competencias educativas.

El plan de estudio del Bachillerato Intensivo Semiescolarizado tiene como objetivos:

- Proveer a los alumnos y alumnas de una cultura general que les permita interactuar con su entorno de manera activa, propositiva y crítica (componente de formación básica);
- Prepararlos para su ingreso y permanencia en la educación superior, a partir de sus inquietudes y aspiraciones profesionales (componente de formación propedéutica);
- Y finalmente, promover el contacto con algún campo productivo real que le permita, si ese es su interés y necesidad, incorporarse al ámbito laboral (componente de formación para el trabajo).

Como parte de la formación básica anteriormente mencionada, a continuación se presenta el programa de estudios de la asignatura de **FORMACIÓN**

---

<sup>2</sup> Acuerdo Secretarial No. 486 por el que se establecen las competencias disciplinares extendidas del Bachillerato General, DOF, abril 2009.

<sup>3</sup> Philippe Perrenoud, “Construir competencias desde la escuela” Ediciones Dolmen, Santiago de Chile.

<sup>4</sup> Mastache, Anahí et. al. Formar personas competentes. Desarrollo de competencias tecnológicas y psicosociales. Ed. Novedades Educativas. Buenos Aires/México 2007.

**EMPRESARIAL I**, que pertenece al campo de conocimiento de las Ciencias Sociales. Este campo de conocimiento, conforme al Marco Curricular Común, tiene la finalidad de propiciar el desarrollo de la competencia genérica: que aprenda por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida, defina sus metas, de seguimiento a su proceso de construcción del conocimiento, identifique las actividades que le resulten de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus acciones frente a retos y obstáculos; articule saberes de diversos campos y establezca relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

La asignatura de **FORMACIÓN EMPRESARIAL I**, en el Bachillerato Intensivo Semiescolarizado, específicamente permitirá al estudiante lograr la competencia que le permita a partir de la planeación estratégica y la investigación de mercados, aplicar las bases de la implementación de proyectos de emprendedurismo.

Si bien, desde el punto de vista curricular, cada materia de un plan de estudios mantiene una relación vertical y horizontal con el resto, el enfoque por competencias reitera la importancia de establecer este tipo de relaciones al promover el trabajo interdisciplinario, en similitud a la forma como se presentan los hechos reales en la vida cotidiana. Siendo la materia de **FORMACIÓN EMPRESARIAL I** una materia prácticamente orientada a las competencias profesionales que le permitan al educando llevar a cabo acciones de autoempleo. En este sentido se relaciona con todas las demás materias que integran el Plan del Bachillerato Intensivo Semiescolarizado y cobra mayor importancia por la especificidad del propio Bachillerato.

Específicamente la asignatura de **FORMACIÓN EMPRESARIAL I** permitirá al estudiante lograr competencias genéricas que contribuyen a su formación integral en su Bachillerato.

## **ROL DEL DOCENTE** (Ver Acuerdo Secretarial 447).

El rol del docente en la Reforma Integral de la Educación Media Superior implica ser innovador, creativo, capaz de rediseñar estrategias de enseñanza, ser agente de cambio, modelo de formación en todas sus dimensiones y contextos.

Para lograr el éxito de la reforma, los docentes deben acompañar a sus alumnos en sus respectivos procesos de construcción de los propios saberes para que individual y comunitariamente edifiquen su conocimiento; es importante que el docente cuente con las competencias que conforman el perfil del egresado más que las competencias correspondientes de las propias actividades de su profesión, esto significa que ambos perfiles, tanto del docente como del egresado, deben ser congruentes uno del otro.

### UBICACIÓN DE LA MATERIA EN EL MAPA CURRICULAR

Primer Módulo	Segundo Módulo	Tercer Módulo	Cuarto Módulo	Quinto Módulo	Sexto Módulo
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Matemáticas IV		Filosofía
Química I	Química II	Biología I	Biología II	Geografía	Ecología y Medio Ambiente
Ética y Valores I	Ética y Valores II	Física I	Física II	Historia Universal Contemporánea	Planeación de Carrera y Vida
Introducción a las Ciencias Sociales	Historia de México I	Historia de México II	Estructura Socioeconómica de México	Formación Propedéutica	Formación Propedéutica
Taller de Lectura y Redacción I	Taller de Lectura y Redacción II	Literatura I	Literatura II	Formación Propedéutica	Formación Propedéutica
Lengua Adicional al Español I	Lengua Adicional al Español II	Lengua Adicional al Español III	Lengua Adicional al Español IV	Formación Propedéutica	Formación Propedéutica
Informática I	Informática II	<b>FORMACIÓN EMPRESARIAL I</b>	Formación para el Trabajo	Formación para el Trabajo	Formación para el Trabajo
Aprendizaje Autogestivo	Desarrollo Humano				



## DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES

La asignatura está organizada en cuatro bloques, los cuales de manera transversal, contemplan cada una de las competencias y sus atributos, que contribuyen a formar el perfil del egresado de educación media superior, con el objeto de facilitar la reflexión y el conocimiento de los contenidos básicos presentes en el Marco Curricular Común que contempla la Reforma Integral del Bachillerato.

Bloque I Características del emprendedor.

Bloque II Generalidades de la empresa.

Bloque III Planeación estratégica de la empresa.

Bloque IV Estudio de mercado.

En el Bloque I El estudiante:

Reconoce y ejerce en si mismo los rasgos que definen de manera conceptual a un emprendedor.

En el Bloque II:

Identifica y define los diferentes tipos de empresa a partir del reconocimiento de sus características particulares.

En el Bloque III:

A partir de los bloques I y II el alumno establece por medio de la discriminación y análisis el tipo de empresa que se establecerá en su proyecto.

En el Bloque VI:

Comprobará si existen las condiciones comerciales, técnicas y administrativas para la implementación de un proyecto comercial, mediante técnicas de investigación de mercado.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

Las competencias genéricas son aquellas que todos los bachilleres deben estar en la capacidad de desempeñar, y les permitirán a los estudiantes comprender su entorno (local, regional, nacional o internacional) e influir en él, contar con herramientas básicas para continuar aprendiendo a lo largo de la vida, y practicar una convivencia adecuada en sus ámbitos social, profesional, familiar, etc., por lo anterior estas competencias construyen el **Perfil del Egresado** del Sistema Nacional de Bachillerato. A continuación se enlistan las competencias genéricas:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS DE TRAYECTOS PROPEDÉUTICOS	BLOQUES DE APRENDIZAJE			
	I	II	III	IV
Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.	X	X	X	X
Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.	X	X	X	X
Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.	X	X	X	X
Aplica la metodología apropiada en la realización de proyectos interdisciplinarios atendiendo problemas relacionados con las ciencias experimentales.	X	X	X	X
Diseña prototipos o modelos para resolver problemas, satisfacer necesidades o demostrar principios científicos, hechos o fenómenos relacionados con las ciencias experimentales.	X	X	X	X
Aplica las tecnologías de información y comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio de su desarrollo personal y profesional.	X	X	X	X
Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo a los objetivos y metas de su proyecto de vida.	X	X	X	X
Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	X	X	X	X

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
I	CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR	07 Horas

**Desempeños del estudiante al concluir el bloque:**

Determinas por medio de los saberes adquiridos cuáles son sus fortalezas y áreas de oportunidad con relación a las características que se necesitan para realizar actividades de emprendedurismo.

SABERES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS			EJEMPLOS DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	SUGERENCIAS DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDINALES		
1.1. Concepto de emprendedor.	Estableces, por medio de actividades de indagación bibliográfica y en la red, tu propio concepto de emprendedor así como las características que se deben de poseer y/o desarrollar.	Proactividad: Asume completamente la responsabilidad y control de sus conductas y toma la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, privilegiando la libertad de elección sobre las circunstancias.	El concepto de emprendedor del alumno, se determina por la aplicación de las características aprendidas mediante las actividades de investigación.	Ensayo con el tema El emprendedor, características y valores, ¿soy yo un emprendedor?, ¿Qué condiciones necesito generar para convertirme en un emprendedor?
1.2. Características del emprendedor. -Liderazgo. - Creatividad. - Identificación de oportunidades - Solución de problemas -Asertividad.	Identificas en tu persona cuáles de las características del emprendedor son fortalezas y cuáles de éstas se determinan como áreas de oportunidad.	Creatividad: Propone y encuentra formas nuevas y eficaces de hacer las cosas. Se reconoce como capaz de generar formas novedosas.	El estudiante es capaz de reconocer de manera objetiva en si mismo qué y cuáles son las características del emprendedor que ejerce día con día cuáles de éstas tendrían que ser desarrolladas.	
1.3. Emprendedor como alternativa de vida. - Autoestima	A través de una indagatoria bibliográfica y/o en línea estableces y enuncias el concepto de autoestima.	Liderazgo: Capacidad para dirigir a las personas para que coadyuven de forma efectiva para conseguir objetivos. Comprometerse en el desarrollo de sus colaboradores,	Identifica en su actuar	

<p>- Ética y valores empresariales.</p> <p>-Motivación Personal.</p> <p>1.4 Trabajo en equipo</p> <p>-Implementación de equipos de trabajo eficaces</p>	<p>Realizas un ejercicio de introspección para establecer cuáles son los motivos y motivaciones que te impulsan como emprendedor.</p> <p>Por medio de la lectura del libro “Bimbo - Estrategia de Éxito Empresarial” de Roberto Servitje conoces y determinas la importancia del trabajo en equipo dentro de la gerencia participativa.</p>	<p>por medio de su evaluación y la utilización del potencial y las capacidades individuales de los mismos.</p> <p>Autoconfianza.: Alto nivel de seguridad en sí mismo, para lo cual se moviliza todo el potencial cognitivo y emocional bajo el pleno convencimiento de que el éxito depende de si mismo y de la forma como lidera su vida personal y laboral.</p> <p>Gestión de conflictos: Resuelve de manera eficaz las situaciones, o conflictos que amenazan la consecución de objetivos.</p> <p>.</p>	<p>cotidiano las aplicaciones de las características actitudinales y de valores que según las indagatorias permiten a una persona actuar como emprendedor dentro de un ambiente de ética y valores.</p> <p>Identifica en la lectura del libro las diferentes ventajas de la gestión de grupos de trabajo.</p>	
---	---	---	---	--

## FUENTES DE CONSULTA

### **BÁSICA:**

Creación de empresas”. González Domínguez, Francisco José. Editorial Pirámide.

### **COMPLEMENTARIA:**

Las competencias profesionales relacionadas con las Tic y el espíritu emprendedor, España Ministerio de Educación y Ciencia, Martín Hernández, Salvador Lara Castilla, Alfonso. La búsqueda. Ed. Diana, México, 2008.

### **ELECTRÓNICA:**

[INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO](#)

[GUIA BUENAS PRÁCTICAS](#)

[Manual emprendedores](#)

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
II	GENERALIDADES DE LA EMPRESA	07 Horas

### Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Eres capaz, de manera sistematizada a partir de lo aprendido, a determinar el contexto de implementación para tu empresa y/o producto identificando el tipo de empresa, su giro y tipo de constitución legal.

SABERES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS			EJEMPLOS DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	SUGERENCIAS DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES		
2.1. Concepto de Empresa. 2.2.1. Clasificación de las empresas. -Actividad o giro. -Áreas de actividad. Servicios. Productos. -Formas de constitución. Sociedad Anónima. Sociedad cooperativa.	Por medio de lluvia de ideas, en actividad colaborativa determinarás el concepto de empresa.  A través de indagatoria bibliográfica y/o digital (www) de manera individual enunciarás las características y diferencias de las empresas en función de su giro y o naturaleza.  Por medio de indagatoria de campo obtendrás los requisitos para establecer una sociedad anónima o cooperativa.	Proactividad: Asume completamente la responsabilidad y control de sus conductas y toma la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, privilegiando la libertad de elección sobre las circunstancias.  Creatividad: Proponen y encuentran formas nuevas y eficaces de hacer las cosas. Se reconocen como capaces de generar formas novedosas.  Liderazgo: Capacidad para dirigir a las personas para que coadyuven de forma efectiva para conseguir objetivos. Comprometerse en el	El producto presentado por el emprendedor permite al evaluador reconocer de manera objetiva el tipo de empresa, la actividad o giro, el régimen de constitución y la aplicación de ser el caso de una PYME.	Presentación electrónica que permite conocer el tipo, régimen, área de actividad y productos y/o servicios a ofertar por parte del emprendedor.

<p>2.2. Concepto de PYME.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Características.</li> <li>-Ventajas.</li> <li>-Áreas de oportunidad.</li> <li>-Causas de éxito y fracaso.</li> </ul>	<p>A través de una investigación bibliográfica o en la red Identificarás las características y áreas de oportunidad que poseen las PYMEs.</p> <p>Realizarás una indagatoria en internet que le permita comparar y reflexionar por lo menos en 5 casos las causas de éxito y/o fracaso de diferentes implementaciones de emprendedurismo.</p>	<p>desarrollo de sus colaboradores, por medio de su evaluación y la utilización del potencial y las capacidades individuales de los mismos.</p> <p>Autoconfianza.: Alto nivel de seguridad en sí mismo, para lo cual se moviliza todo el potencial cognitivo y emocional bajo el pleno convencimiento de que el éxito depende de si mismo y de la forma como lidera su vida personal y laboral.</p> <p>Gestión de conflictos: Resuelve de manera eficaz las situaciones, o conflictos que amenazan la consecución de objetivos.</p>		<p>Informe en documento electrónico que le permita establecer las ventajas y desventajas de implementar su empresa como una PYME, comparando su empresa con dos de los casos investigados en las actividades solicitadas.</p>
--	--	---	--	---



## FUENTES DE CONSULTA

### **BÁSICA:**

Salazar Leytte, Jorge. Cómo iniciar una pequeña empresa. Ed. CECOSA México, 2006  
Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de proyectos. Ed. McGraw Hill, México 2006.  
Benassini, Marcela. Introducción a la investigación de mercados. Ed. Pearson, México, 2009.

### **COMPLEMENTARIA:**

Ibarra Valdés, David. Los primeros pasos del Mundo Empresarial. Ed. Limusa, México, 2007.  
Lara Castilla, Alfonso. La búsqueda. Ed. Diana, México, 2008.  
Editores De Crisp Pub. Visión, valores y misión organizacionales. Ed. Grupo Editorial Iberoamericana, México, 2006.  
González Domínguez, Francisco José. Creación de Empresas, Guía del Emprendedor. Ed. Pirámide, México, 2008.  
Sapag Chain, Nassir et. al, Preparación y evaluación de proyectos 2005

### **ELECTRÓNICA:**

Diseño del producto. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod.shtml> (24-04-10)  
Investigación de mercados. Disponible en: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp> (24-04-10)  
Presupuesto para publicidad en pymes. Disponible en: <http://www.desarrollodeweb.com.ar/archivo/6-presupuesto-para-publicidad-en-pymes> (24-04-10)  
Las necesidades del cliente. Disponible en: <http://www.alconet.com.ar/ISO/calidad003.html> ((24-04-10)  
Valores, misión y visión. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2007c/rcc-0710.htm> (24-04-10)  
Como crear un slogan para un logotipo. Disponible en: <http://www.webtaller.com/maletin/articulos/como-crear-slogan-logotipo.php> (24-04-10)  
Tipos de organigrama. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/organigramas/tipos-de-organigramas.html> (24-04-10)

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
III	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	07 Horas

**Desempeños del estudiante al concluir el bloque :**

Posees las capacidades que te permiten determinar su mercado meta, el tipo de necesidad que el producto satisface y el mercado que debe de atacarse para el correcto posicionamiento del mismo.

SABERES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS			EJEMPLOS DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	SUGERENCIAS DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES		
Justificación de la empresa. -Necesidades a satisfacer. -Definición de necesidad y satisfactor. -Diferencia entre producto y servicio. Mercado Meta. -Definición de mercado. -Tipo de mercado (Potenciales y reales) -Producto o servicio a	A partir de la reflexión y análisis de textos de apoyo de la bibliografía y referenciales estableces las siguientes características: - Sector de productos o servicios al que pertenece su negocio. - Giro del negocio: comercialización o producción. - Productos o servicios que se venderán. -Mercado meta. - Lugar en el cual se oferta su producto o servicio. - Línea de productos y precios. Por medio de una investigación de campo estableces a tus posibles	Proactividad: Asume completamente la responsabilidad y control de sus conductas y toma la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, privilegiando la libertad de elección sobre las circunstancias. Creatividad: Propone y encuentra formas nuevas y eficaces de hacer las cosas. Se reconocen como capaces de generar formas novedosas. Liderazgo: Capacidad para dirigir a las personas para que coadyuven de forma efectiva para conseguir objetivos. Comprometerse en el	El informe deja en claro de manera objetiva y contundente que el producto y/o servicio a ofertar, cumple o crea una necesidad del mercado meta, se evidencia el conocimiento de los elementos diferenciadores del producto en relación a la competencia, establece al mencionar su mercado objetivo el método o la forma en la que se llegó a la segmentación del mismo. Identifica plenamente en el	Entregan informe electrónico que enuncia de manera detallada y objetiva un planteamiento que permita al evaluador, determinar si el bien o servicio satisface necesidades de manera objetiva.

<p>comercializar.</p> <p>Submercado.</p> <p>-Segmentación del mercado</p> <p>Concepto de:</p> <p>-Proveedor</p> <p>-Competidor</p>	<p>competidores y determina el estado que guarda el mercado en el que va a operar.</p> <p>Partiendo de la información compilada establecerás los criterios pertinentes para determinar la forma de segmentar su mercado, así como sus posibles proveedores y competidores.</p>	<p>desarrollo de sus colaboradores, por medio de su evaluación y la utilización del potencial y las capacidades individuales de los mismos.</p> <p>Autoconfianza.: Alto nivel de seguridad en sí mismo, para lo cual se moviliza todo el potencial cognitivo y emocional bajo el pleno convencimiento de que el éxito depende de si mismo y de la forma como lidera su vida personal y laboral.</p> <p>Gestión de conflictos: Resuelve de manera eficaz las situaciones, o conflictos que amenazan la consecución de objetivos.</p>	<p>informe quiénes son su competencia y el estado que guarda el mercado.</p>	
--	--	---	--	--

## FUENTES DE CONSULTA

### **BÁSICA:**

Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de proyectos. Ed. McGraw Hill, México 2006.

### **COMPLEMENTARIA:**

Editores De Crisp Pub. Visión, valores y misión organizacionales. Ed. Grupo Editorial Iberoamericana, México, 2006.

González Domínguez, Francisco José. Creación de Empresas, Guía del Emprendedor. Ed. Pirámide, México, 2008.

Sapag Chain, Nassir et. al, Preparación y evaluación de proyectos 2005

### **ELECTRÓNICA:**

Diseño del producto. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod.shtml> (24-04-10)

Investigación de mercados. Disponible en: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp> (24-04-10)

Presupuesto para publicidad en pymes. Disponible en: <http://www.desarrollodeweb.com.ar/archivo/6-presupuesto-para-publicidad-en-pymes> (24-04-10)

Las necesidades del cliente. Disponible en: <http://www.alconet.com.ar/ISO/calidad003.html> ((24-04-10)

Valores, misión y visión. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2007c/rcc-0710.htm> (24-04-10)

Como crear un slogan para un logotipo. Disponible en: <http://www.webtaller.com/maletin/articulos/como-crear-slogan-logotipo.php> (24-04-10)

Tipos de organigrama. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/organigramas/tipos-de-organigramas.html> (24-04-10)

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
IV	ESTUDIO DE MERCADO	09 Horas

**Desempeños del estudiante al concluir el bloque:**

Determina a través del análisis la viabilidad comercial de su proyecto con relación a la demanda a través del correcto uso de herramientas estadísticas.

SABERES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS			EJEMPLOS DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	SUGERENCIAS DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES		
<p>A) Estudio de Mercado.</p> <p>Objetivos de la investigación.</p> <p>Determinación de la muestra.</p> <p>Elaboración de encuesta.</p> <p>Aplicación de la encuesta.</p> <p>Presentación de resultados de la investigación.</p>	<p>Aplicas instrumentos de investigación de mercado creados para determinar las tendencias de la demanda.</p> <p>Por medio de la revisión de la bibliografía electrónica <a href="http://www.crecenegocios.com/como-hacer-una-encuesta/">http://www.crecenegocios.com/como-hacer-una-encuesta/</a></p> <p><a href="http://www.rppnet.com.ar/comohacerunaencuesta.htm">http://www.rppnet.com.ar/comohacerunaencuesta.htm</a></p> <p><a href="http://www.crecenegocios.com/modelo-de-encuesta/">http://www.crecenegocios.com/modelo-de-encuesta/</a></p> <p>Creas, y aplicas herramientas que te permitan determinar la viabilidad comercial y aceptación del bien y/o servicio</p>	<p>Proactividad: Asume completamente la responsabilidad y control de sus conductas y toma la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, privilegiando la libertad de elección sobre las circunstancias.</p> <p>Creatividad: Proponen y encuentran formas nuevas y eficaces de hacer las cosas,. Se reconocen como capaces de generar formas novedosas.</p> <p>Liderazgo: Capacidad para dirigir a las</p>	<p>Las herramientas de medición muestran criterios objetivos.</p> <p>Las preguntas no se plantean con respuestas abiertas.</p> <p>La obtención del universo y tamaño de la muestra es congruente.</p> <p>Se aplican con referencia a las acciones de segmentación y mercado meta planteadas con</p>	<p>A través de una presentación electrónica establece la viabilidad comercial del producto a ofertar. Presenta y explica los criterios utilizados para la realización de los instrumentos de medición de aceptación y viabilidad (encuestas) que permiten de manera objetiva saber si el producto es viable y aceptado por el mercado.</p>

	<p>Tabulas y presentas los resultados para evaluar de manera objetiva, la viabilidad de la implementación de los productos y/o servicios propuestos, así como las acciones que tomará para su adecuación o modificación.</p>	<p>personas para que coadyuven de forma efectiva para conseguir objetivos. Comprometerse en el desarrollo de sus colaboradores, por medio de su evaluación y la utilización del potencial y las capacidades individuales de los mismos.</p> <p>Autoconfianza.: Alto nivel de seguridad en sí mismo, para lo cual se moviliza todo el potencial cognitivo y emocional bajo el pleno convencimiento de que el éxito depende de si mismo y de la forma como lidera su vida personal y laboral.</p> <p>Gestión de conflictos: Resuelve de manera eficaz las situaciones, o conflictos que amenazan la consecución de objetivos.</p>	<p>anterioridad.</p> <p>Presenta gráficas de los datos que demuestran la viabilidad del producto o servicio.</p> <p>En caso de resultados desfavorables cuentan con plan de contingencia para replantear el producto.</p>	<p>Establece en base a los resultados de las herramientas aplicadas, la viabilidad comercial o no del producto a ofertar y en su caso las medidas a tomar para rectificar y enumerar las acciones necesarias para replantear el producto.</p>
--	--	---	---	---

## FUENTES DE CONSULTA

### **BÁSICA:**

Benassini, Marcela. Introducción a la investigación de mercados. Ed. Pearson, México, 2009.

### **COMPLEMENTARIA:**

González Domínguez, Francisco José. Creación de Empresas, Guía del Emprendedor. Ed. Pirámide, México, 2008.

Sapag Chain, Nassir et. al, Preparación y evaluación de proyectos 2005

### **ELECTRÓNICA:**

Diseño del producto. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod.shtml> (24-04-10)

Investigación de mercados. Disponible en: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp> (24-04-10)

Presupuesto para publicidad en pymes. Disponible en: <http://www.desarrollodeweb.com.ar/archivo/6-presupuesto-para-publicidad-en-pymes> (24-04-10)

Las necesidades del cliente. Disponible en: <http://www.alconet.com.ar/ISO/calidad003.html> ((24-04-10)

Valores, misión y visión. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2007c/rcc-0710.htm> (24-04-10)

Como crear un slogan para un logotipo. Disponible en: <http://www.webtaller.com/maletin/articulos/como-crear-slogan-logotipo.php> (24-04-10)

Tipos de organigrama. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/organigramas/tipos-de-organigramas.html> (24-04-10)

Hacer una encuesta <http://www.crecenegocios.com/como-hacer-una-encuesta/>

Detalles de encuesta <http://www.rppnet.com.ar/comohacerunaencuesta.htm>

Modelo de encuesta <http://www.crecenegocios.com/modelo-de-encuesta/>

Guías de Marketing <http://www.pymesycalidad20.com/cinco-guias-digitales-para-introducirse-al-mundo-del-marketing.html>

## CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO DE PLAN DE CLASE

### FORMACIÓN EMPRESARIAL I

Uno de los niveles de concreción de la Reforma se da en el aula pues éste es el espacio en el que interactúa el docente –el estudiante- y el contenido de aprendizaje, es este espacio en el que el enfoque educativo toma forma, a continuación se señalan algunas consideraciones al respecto.

- a) Las competencias se adquieren enfrentando al alumno a actividades y no mediante la transmisión de conocimientos o la automatización de ellos.
- b) Las competencias se desarrollan a lo largo de todo el proceso educativo, dentro y fuera de la escuela.
- c) La actividad de aprendizaje es el espacio ideal en el que se movilizan conocimientos, habilidades, actitudes y valores.
- d) Las situaciones de aprendizaje serán significativas para el estudiante en la medida que éstas le sean atractivas y se sitúen en su entorno actual.
- e) La función del docente es promover y facilitar el aprendizaje entre los estudiantes, a partir del diseño y selección de secuencias didácticas, reconocimiento del contexto que vive el estudiante, selección de materiales, promoción de un trabajo interdisciplinario y acompañar el proceso de aprendizaje del estudiante.
- f) El docente es un mediador entre los alumnos y su experiencia sociocultural y disciplinaria, su papel es el de ayudar al alumno a la construcción de los andamios que le permitan la movilización de sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores, promoviendo el traspaso progresivo de la responsabilidad de aprender.
- g) El alumno es el protagonista del hecho educativo y el responsable de la construcción de su aprendizaje.

Es por ello que el trabajo de academia y la planeación docente, juegan un papel preponderante en el logro de los objetivos educativos por estar encaminados a proponer una distribución adecuada de actividades y recursos, recordando que toda planeación didáctica implica:

- a) Analizar los programas de estudio.
- b) Relacionar la asignatura a impartir con el campo de conocimiento al cual pertenece, así como con las asignaturas que se cursan de manera paralela en el semestre y el plan de estudios en su totalidad.
- c) Tomar en cuenta los tiempos reales de los que dispone en clase.
- d) Definir una distribución real de las actividades a desarrollar según las unidades de competencia y elementos curriculares establecidos en los programas, recordando que una planeación didáctica es un instrumento flexible que orienta la actividad en el aula.

Con el propósito de facilitar la toma de decisiones con relación al diseño de plan de clase, independientemente de que el formato sea elaborado por cada



Institución educativa conforme a sus necesidades y características particulares, se recomienda considerar:

- Que las competencias genéricas son transversales a cualquier asignatura o contenido disciplinar, por lo tanto es conveniente analizar el impacto y la relación que cada una de las 11 competencias junto con sus atributos, pueden promoverse en esta asignatura. Entre estas competencias destacan las relativas a la comunicación a través de los diferentes medios, códigos y herramientas con los que tiene contacto el estudiante, el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo; las cuales podrán ser desarrolladas gracias al trabajo diario en el aula.
- El análisis de las competencias disciplinares que serán abordadas en cada asignatura como parte de un campo de conocimiento, de tal forma que previo al diseño del plan de clase se recomienda tener una definición clara del alcance, pertinencia y relevancia de las unidades de competencia, de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se desarrollan.
- La selección de situaciones didácticas, diseño de actividades de aprendizaje, escenarios pertinentes y selección de materiales diversos, deben considerar los intereses y necesidades de los estudiantes.
- Los indicadores de desempeño, buscan orientar la planeación didáctica mostrando algunos ejemplos de lo usted puede proponer en el aula.
- Finalmente, las evidencias de aprendizaje sugeridas, tienen el propósito de mostrar al docente diversas alternativas de evaluación, recordando que a lo largo del proceso de enseñanza y aprendizaje el estudiante va generando evidencias de desempeño.

Dentro del enfoque por competencias cobra importancia buscar y mantener un ambiente de trabajo basado en el respeto por la opinión del otro, lo cual fomenta la tolerancia, la apertura a la discusión y capacidad de negociación; así como promover el trabajo en equipo o grupo. En ambos casos estos valores y actitudes se conciben como parte del ambiente de aula que docentes y estudiantes promueven y mantienen en el día a día como parte de una relación estrecha.

Para el diseño de las estrategias didácticas en la asignatura de **FORMACIÓN EMPRESARIAL I** se sugiere implementar diversas actividades que permitan al educando el establecer en la mayor medida posible el contacto con mercados, empresarios y consumidores, para que desarrolle e implemente de manera casi transparente los conocimientos adquiridos por la mediación del docente y las actividades propuestas en el presente programa, de igual manera se sugiere, el implementar resolución de casos o modelos problematizadores que le permitan al estudiante ejercer la reflexión, discriminación, relación y organización, ya que estas son necesarias de incluir en la formación del emprendedor

A su vez se demanda la función práctica del docente, quien tiene el compromiso de motivar y crear ambientes propicios para el trabajo tanto en el aula como en el laboratorio de informática, diseñar o seleccionar actividades de aprendizaje interrelacionadas, planear, preparar, problematizar, desestructurar y reactivar conocimientos previos; exponer, complementar, regular o ajustar la práctica educativa; facilitar el desarrollo de prácticas en computadora y proyectos escolares significativos ; retroalimentar y/o monitorear las acciones en el aula y permitir el desarrollo de un plan de evaluación acorde al enfoque de competencias. Un espacio particular merece la conformación de un portafolio de evidencias.

El portafolio de evidencias es una recopilación de evidencias (documentos diversos, artículos, notas, diarios, trabajos, ensayos) consideradas de interés para ser conservadas, debido a los significados que con ellas se han construido, por ser la historia documental estructurada de un conjunto seleccionado de desempeños, que fueron realizados como producto de la preparación o tutoría; recordando que el propósito del portafolio es registrar aquellos trabajos que den cuenta de los niveles de desempeño de las competencias.

Mediante el portafolio de evidencias buscamos estimular la experimentación, la reflexión y la investigación; reflejar la evolución del proceso de aprendizaje; fomentar el pensamiento reflexivo y el autodescubrimiento; así como evidenciar el compromiso personal de quien lo realiza. Entre sus ventajas podemos anotar las siguientes: permite reevaluar las estrategias pedagógicas y curriculares; propicia la práctica de la autoevaluación constante; expresa el nivel de reflexión sobre el proceso de aprendizaje; añade profundidad y variedad a las evaluaciones tradicionales.

Utilizar el portafolio implica adoptar una concepción de evaluación auténtica en la que la autoevaluación, la coevaluación y la evaluación misma adquiere un papel central. Finalmente podemos señalar que existen dos formas de presentación del portafolio, una en papel y la otra electrónica en los que se incluyen: trabajos realizados, resúmenes, resultados de exámenes, es decir, evidencias de aprendizaje, cuyas características dependen meramente del soporte con el cual se trabaja.

Respecto al uso de materiales y recursos didácticos, se recomienda:

- Incorporar los recursos tecnológicos disponibles en cada localidad e institución, de tal forma que el estudiante mantenga una relación constante con ellos.
- Promover el uso de materiales diversos (bibliografía, documentales visuales, hemerográficos, etc.) y otras fuentes confiables de información, para facilitar la investigación y planteamiento de diversas situaciones del ámbito personal y social.

Por ello se recomienda promover en clase las siguientes acciones:

- Identificar información en fuentes documentales, empíricas y visuales confiables.
- Efectuar lectura de comprensión de textos científicos y de divulgación.
- Ordenar y jerarquizar información sobre la base de su importancia.
- Expresar ideas o dudas respecto a los temas revisados en clase.
- Señalar el ámbito de estudio de las ciencias sociales y la vinculación que existe con otras áreas de conocimiento en el contexto que se vive.
- Interpretar el entorno social empleando los planteamientos teóricos metodológicos de las ciencias sociales.
- Identificar y establecer relaciones entre variables sociales y proponer alternativas para resolver problemas.

La evaluación del aprendizaje es inherente al proceso educativo, por lo que su diseño debe verse como un componente aparte; ya que a través de aquella se

emite un juicio de valor respecto a los aprendizajes desarrollados por el estudiante, con base en los parámetros establecidos en los programas de estudio. Si bien, la evaluación forma parte del diseño del plan de clase o planeación didáctica, se le ha destinado el siguiente apartado por la importancia que reviste al intervenir en su diseño factores institucionales, metodológicos e incluso personales.<sup>5</sup>

Bajo el enfoque por competencias, la evaluación del aprendizaje busca valorar (cualitativamente) el nivel de desarrollo de las competencias establecidas, las cuales movilizan los saberes conceptuales, procedimentales actitudinales en un contexto determinado; organizados en unidades de competencia e indicadores de desempeño. A través de la evaluación del aprendizaje, bajo este enfoque, se pretende que los estudiantes tomen conciencia de sus logros y dificultades en el proceso, de tal manera que puedan corregirlos y superarlos; y que los docentes cuenten con información objetiva que les permita valorar la efectividad de las secuencias didácticas, recursos y/o materiales seleccionados, para estar en la posibilidad de retroalimentar constructivamente a los estudiantes y padres de familia respecto al nivel de desarrollo de las competencias alcanzado.

Dentro de la estructura del programa de estudio se sugieren diversas evidencias de aprendizaje, para las cuales cada docente puede seleccionar los instrumentos o medios más apropiados para evaluarlas conforme a las condiciones reales del grupo e institución educativa.

Para el logro de las finalidades anteriores, se requiere llevar a cabo una evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa, a lo largo del proceso de aprendizaje, mismas que tienen propósitos, finalidades y tiempos específicos como se señala a continuación:

---

<sup>5</sup> Se recomienda revisar los Lineamientos para la evaluación del aprendizaje, propuestos por la Dirección General del Bachillerato.

Tipo de Evaluación	Evaluación Diagnóstica	Evaluación Formativa	Evaluación Sumativa
¿Qué evaluar?	Los aprendizajes previos referidos a conocimientos, habilidades, actitudes, valores y expectativas de los estudiantes.	El nivel de avance en la construcción del aprendizaje.	El nivel de desarrollo de las competencias o aprendizajes.
¿Para qué evaluar?	DOCENTE, para elaborar o ajustar la planeación didáctica. ESTUDIANTE, identificar posibles obstáculos y dificultades.	DOCENTE, retroalimentar y modificar la planeación didáctica. ESTUDIANTE, identificar aciertos y errores en su proceso de aprendizaje, así como reflexionar respecto a sus logros y retos.	DOCENTE, determinar la asignación de la calificación y acreditación. ESTUDIANTE, reflexionar respecto a sus logros y retos.
Criterios a considerar	Los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales previos.	Los indicadores de desempeño establecidos para el cumplimiento de las unidades de competencia.	El nivel de desarrollo de las unidades de competencia establecidas en los programas de estudio.
¿Cuándo evaluar?	Antes de iniciar una nueva etapa, bloque de aprendizaje o sesión.	Durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, su extensión y grado de complejidad dependerá de las competencias a alcanzar.	Al concluir una o varias unidades de competencia o curso.

Aunado a estas modalidades de evaluación, cuando hablamos de desarrollar competencias, necesariamente tenemos que evaluar desempeños en contextos reales, como hemos mencionado antes, a este tipo de evaluación se le reconoce como evaluación auténtica. Para Archbal y Newman<sup>6</sup>, este tipo de evaluación, lleva a los estudiantes a realizar tareas más auténticas o similares a las que ejecutan los expertos, que propicia que los estudiantes interactúen con las partes de una tarea y las reúnan en un todo, además de favorecer el desarrollo de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que pueden ser utilizados en diversos contextos.

<sup>6</sup>Archbald and NewmaN (1988) Beyond standardized testing. Reston, VA: NASSP. En: Calfe, R & Hiebert, E. Classroom assessment of Reading. Handbook of Reading Research II (1991). Barr, R; Kamil, M; Mosenthal, P. & Pearson, P (eds). New York.

“Una evaluación auténtica centrada en el desempeño busca evaluar lo que se hace, así como identificar el vínculo de coherencia entre lo conceptual y lo procesual, entender cómo ocurre el desempeño en un contexto y situación determinados, o seguir el proceso de adquisición y perfeccionamiento de determinados saberes o formas de actuación”.<sup>7</sup>

Toda vez que a lo largo del semestre se promueve que el estudiante lleve a cabo actividades de aprendizaje auténticas (o contextualizadas) es necesario que las estrategias de evaluación centren su atención en la aplicación de determinadas habilidades, conocimientos, actitudes y valores en escenarios reales, de tal forma que el docente pueda reconocer los logros alcanzados por el estudiante.

Ejemplos de actividades de aprendizaje pueden ser: la presentación de proyectos en una feria de ciencias, un conjunto de presentaciones orales acompañadas del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) sobre algún tema específico, la exposición de argumentos de un debate, la solución de problemas matemáticos, la presentación de escritos como ensayos de opinión o reportes de investigación, realizar traducciones, entre otras. En tanto las estrategias para evaluar de forma auténtica, dichas actividades, pueden ser la conformación de un portafolio de evidencias de aprendizaje donde se seleccionan aquellos productos de aprendizaje que le permitan identificar tanto al docente como al alumno el nivel de desarrollo de las competencias, ya sea en soporte papel o electrónico, así como la aplicación de rúbricas y entrevistas, entre otros.

Finalmente, se recomienda incluir la participación activa de los estudiantes en la evaluación, y llevar a cabo acciones de autoevaluación, coevaluación y evaluación. A continuación se muestran sus características principales ventajas.

**Autoevaluación.** Es entendida como la evaluación que el estudiante hace de su propio aprendizaje, así como de los factores que intervinieron en su proceso. La autoevaluación lleva a los estudiantes a reflexionar respecto a su desempeño, identificándolo y tomando decisiones al respecto.

Se recomienda preparar al estudiante para este tipo de evaluación y acompañarla de una retroalimentación permanente que oriente sus futuros desempeños.

**Co evaluación.** Este tipo de evaluación consiste en valorar el aprendizaje y desempeño de los estudiantes se realiza entre pares (estudiante estudiante), con la finalidad de apoyarse y reflexionar de manera conjunta.

Es conveniente crear un clima de confianza en el aula, previo a la coevaluación, de tal manera que exista un ambiente de honestidad, apertura y respeto.

Puede ser utilizada a lo largo de todo el proceso educativo, siempre y cuando el docente lo considere pertinente.

**Evaluación.** Esta evaluación es realizada directamente por el docente a los estudiantes a través de diversos instrumentos, dependiendo de los propósitos y tipo de evaluación.

<sup>7</sup>En Díaz Barriga, F. (2006). Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida. Mc Graw Hill: México

## Créditos

En la actualización de este programa de estudio participaron:

**Dirección Académica de la Dirección General de Educación Media Superior.**

Elaborador disciplinario:

Ismael Leonardo Méndez Valdéz

Docente del CONALEP JALISCO



**JOSÉ ANTONIO GLORIA MORALES**

Secretario de Educación

**PEDRO RUÍZ HIGUERA**

Coordinador de Educación Media Superior, Superior y Tecnológica

**JOSÉ MANUEL BARCELÓ MORENO**

Director General de Educación Media Superior

**GUADALUPE SUÁREZ TREJO**

Directora Académica

**CARLOS ALEJANDRO GARCÍA GARCÍA**

Académico de la DGEMS

**Av. Central No. 615 Col. Residencial Poniente, Zapopan; Jalisco C.P. 45136**